

Ведущий специалист-маркетолог

ЗП от 80 тысяч рублей

Всероссийский музей А.С. Пушкина ищет в свою творческую команду грамотного специалиста и единомышленника.

У нас есть:

- команда людей с горящими глазами и вагоном крутейших идей;
- прогрессивное руководство;
- пять больших культурно-исторических кластеров;
- свой отель, сад и еще один сад, две концертные площадки, кафе-Оранжерея, конференц-залы и это еще не все;

Что потребуется делать:

- участвовать в формировании структуры маркетинга музея. Отдел маркетинга в нашем музее создается с нуля. Но уже успешно работают отделы и специалисты по смежным темам;
- участвовать в проводимом в настоящий момент ребрендинге музея;
- участвовать в постановке целей и разрабатывать стратегии их достижения;
- организовывать и проводить внутренние и внешние исследования;
- анализировать рынок товаров и услуг по направлениям деятельности нашего музея, делать прогнозы на тренды;
- создавать привлекательные предложения и расширять аудиторию наших посетителей и покупателей;
- составлять технические задания для специалистов вовлеченных в рабочие процессы и осуществлять контроль внедрения;
- участвовать в рекламных компаниях;
- разрабатывать маркетинговый и рекламный бюджеты.

Что мы предлагаем:

- график работы 5/2 в центре города, в пешей доступности от метро. Усадьба Гаврилы Романовича Державина своим архитектурным ансамблем переносит посетителей в Италию. Каждый день вы будете совершать это маленькое путешествие, просто приходя на работу;
- рабочее место с видом на усадебный сад;
- питание со скидкой для сотрудников в кафе – Оранжерея;
- послеобеденные прогулки по усадебному саду;
- бесплатное или льготное посещение мероприятий музея;
- льготное посещение всех государственных музеев;
- внутрикорпоративное обучение;
- возможность дополнительного профильного обучения за счет компании;
- кофемашина в офисе;
- регулярные новые знакомства и встречи с интересными и знаменитыми людьми.

Какие требования мы предъявляем:

- наличие специализированного образования. Дополнительные курсы повышения квалификации приветствуются;
- опыт работы от трех лет. Нам нужен уверенный специалист. Новичок, в данный момент, нам не подойдет;
- отличное владение Excel и другими программами семейства Microsoft;
- практические навыки работы с маркетинговыми инструментами;
- навыки составления маркетингового и рекламного бюджетов; - постоянное желание и стремление к поиску информации и новинок в маркетинговой сфере.

Просьба:

Прикрепите, пожалуйста, сопроводительное письмо к отклику на нашу вакансию.